

Baromètre trimestriel PALETTES

FRANCE BOIS FORET / SYPAL / I+C

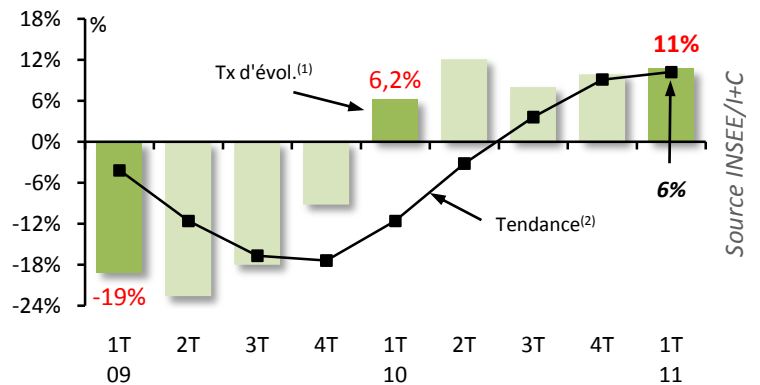
I – ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Environnement favorable

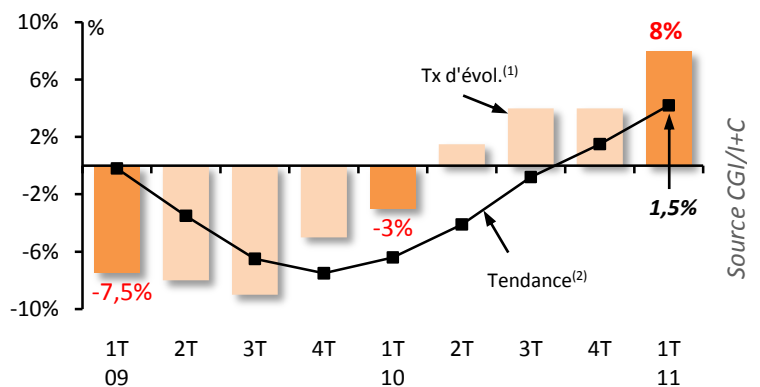
- Maintien des très bonnes performances de la production des secteurs industriels au cours de la saison hivernale : hausse de 11 % durant le 1^{er} trimestre 2011 comparé à un 1^{er} trimestre 2010 déjà dynamique.
- Augmentation significative du commerce de gros (+ 8 %) et ce, grâce en partie à un approvisionnement à la construction exceptionnellement tonique.
- Progression très modérée de l'activité commerciale en ce début d'année. Période animée pour l'automobile et l'équipement du logement (meuble, bricolage, ...). Mais faible demande pour l'habillement et l'alimentation.

Enquêtes trimestrielles auprès d'un échantillon de 30 fabricants de palettes et 40 réparateurs par couplage téléphone-fax, téléphone-mail.

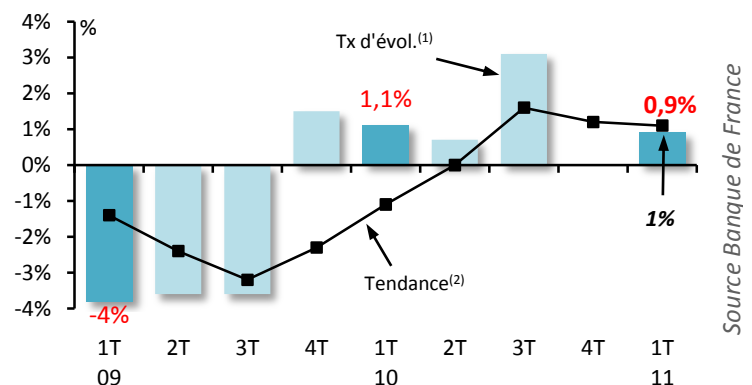
Evolution de la production industrielle (hors énergie)



Evolution du commerce de gros



Evolution du commerce de détail



(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D’AFFAIRES

**Chiffre d’affaires global PALETTES
(palettes neuves + reconditionnées)**

**+ 10 %
1T11/1T10**

Chiffre d’affaires palettes FRANCE

**+ 11 %
1T11/1T10**

Chiffre d’affaires palettes EXPORT

**+ 8 %
1T11/1T10**

Revente de palettes importées

**+ 15 %
1T11/1T10**

Excellentes performances en début d’année 2011

- Progression globale de 10 % des ventes de palettes entre le 1^{er} trimestre 2010 et le 1^{er} trimestre 2011.
- Croissance un peu plus rapide pour les ventes en France que pour l’export
- Très bons scores des reventes de palettes importées en début d’année 2011.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l’année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D’AFFAIRES (suite)

Chiffre d’affaires palettes neuves

Chiffre d’affaires palettes reconditionnées



- Croissances simultanées du chiffre d’affaires des palettes neuves et des palettes reconditionnées au premier trimestre 2011 par rapport au même trimestre de l’année précédente.
- Taux de progression plus élevé pour les ventes de palettes reconditionnées (+ 11,5 %) que pour les ventes de palettes neuves (+ 6,5 %).

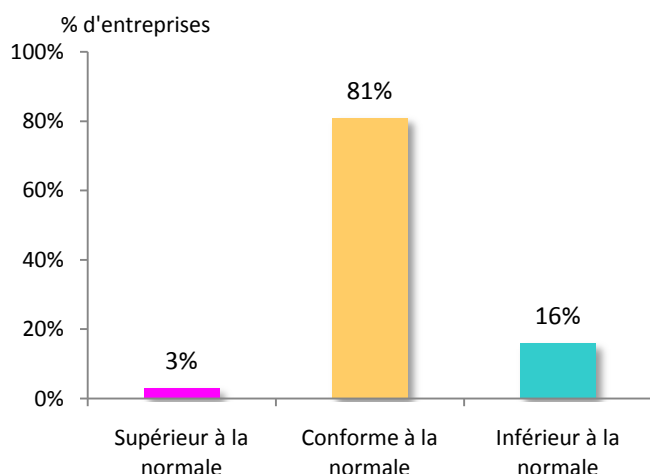
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l’année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

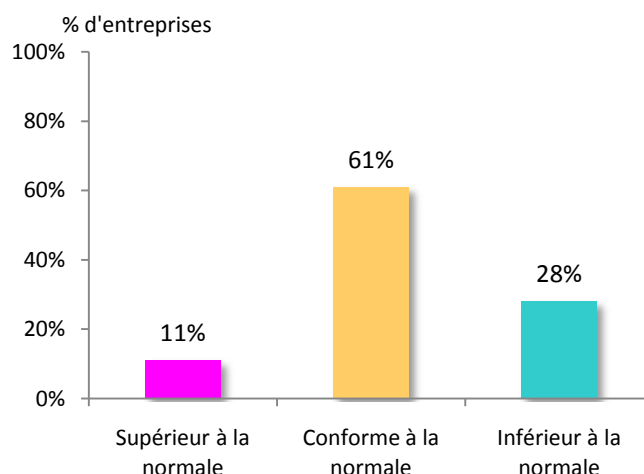
III – OPINIONS DES PROFESSIONNELS

sur le niveau des stocks

des palettes neuves



des palettes reconditionnées

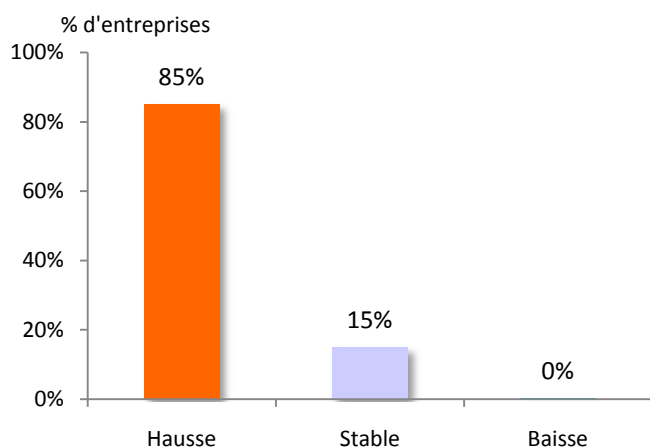


- Part des intervenants remarquant un niveau conforme à la normale très élevée.
- Professionnels plus nombreux à faire état de stocks inférieurs à la normale qu’à déclarer l’inverse.

III – OPINIONS DES PROFESSIONNELS (suite)

sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux



Feuillus durs

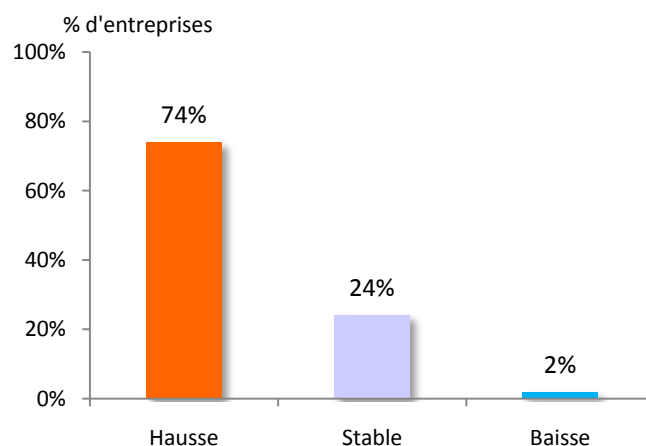
Pas concernés

- Proportion très importante de fabricants de palettes bois qui témoignent d'une hausse des prix d'achat des résineux en début d'année 2011
- Augmentation des prix d'achat des palettes reconditionnées constatée par près des trois quart des professionnels ce trimestre.

Feuillus tendres

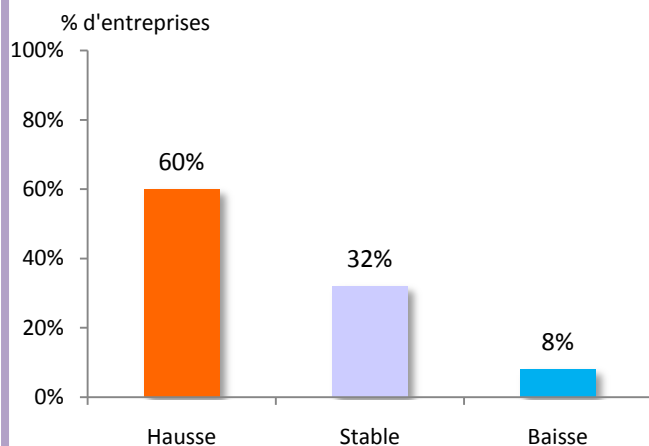
Pas concernés

Palettes à reconditionner

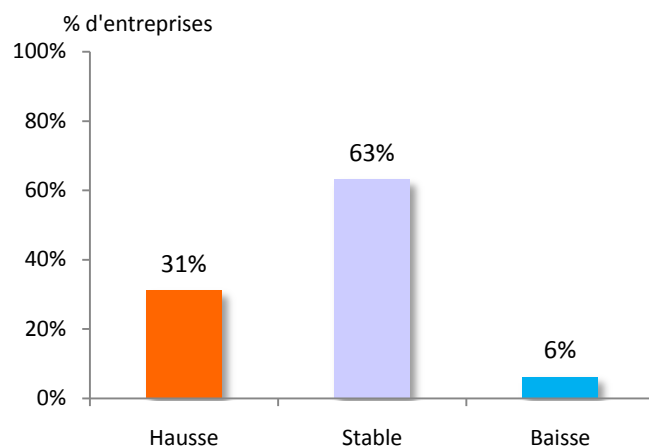


sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent

Palettes neuves



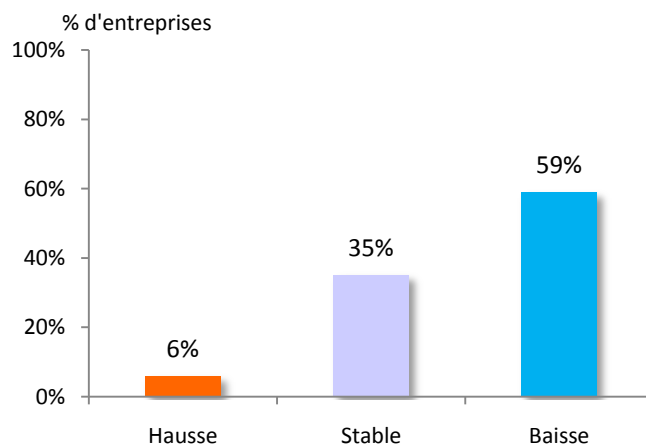
Palettes reconditionnées



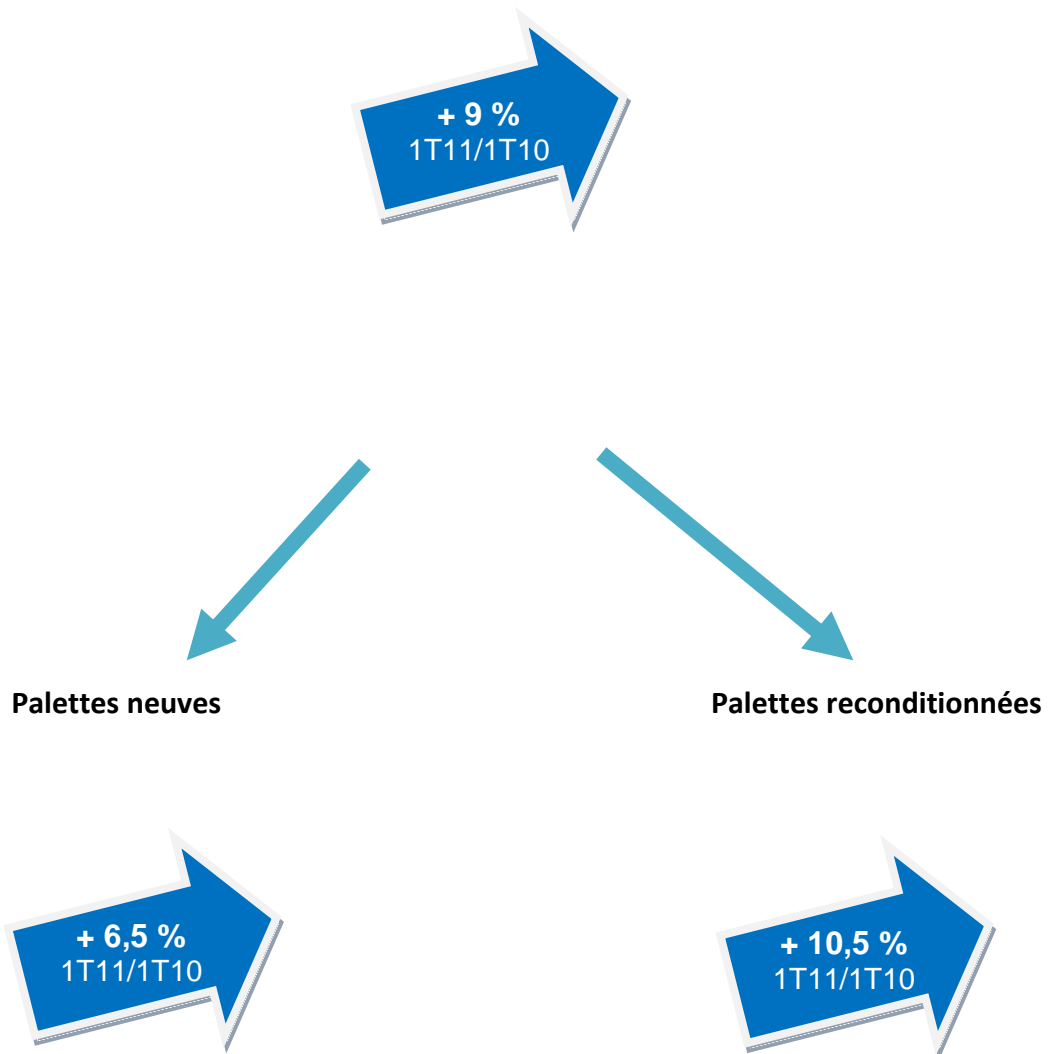
- Constats différenciés entre palettes neuves et palettes reconditionnées pour cet indicateur.
- Hausse des prix de vente des palettes neuves mise en avant par la majorité des fabricants.
- Stabilisation des prix des palettes reconditionnées selon plus de 60 % des professionnels.

sur l'orientation des marges brutes par rapport au trimestre précédent

- Réduction des marges qui concerne près de six fabricants de palettes bois sur dix.
- Proportion de professionnels témoignant d'une hausse de leurs marges inférieure à 10 %.



Evolution du nombre de palettes vendues



Forte progression en volume

- Taux de croissance un peu plus limité en volume (+ 9 %) qu'en valeur (+ 10 %) du fait de la hausse des prix de vente observée ce trimestre.
- Différence entre volume et valeur qui ne concerne que les ventes de palettes reconditionnées.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

IV – VOLUME DE VENTE (suite)

Evolution du nombre de palettes neuves vendues selon les formats

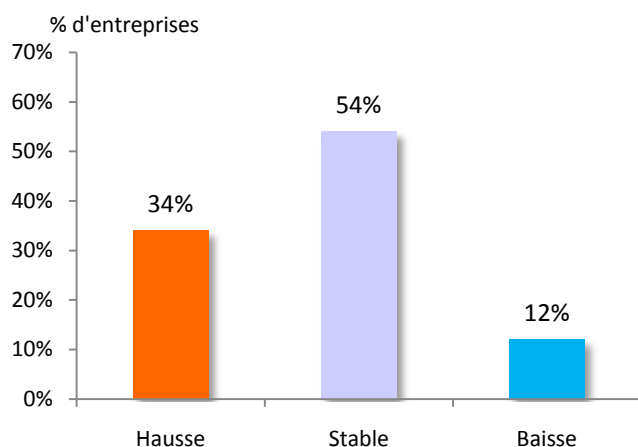
	1T11/1T10	Cumul exercice	Tendance annuelle
Palettes 4 entrées :	+ 0,5 %	ND	ND
- 800 x 1200 3 semelles lourdes (EUR, locatives, ...)	- 9 %	ND	ND
- 800 x 1200 autres (1/2 lourdes, légères)	+ 14 %	ND	ND
- 800 x 600 tous types	+ 26 %	ND	ND
- 1000 x 1200 3 semelles	- 6 %	ND	ND
- 1000 x 1200 5 semelles (VMF, ...)	- 9 %	ND	ND
- 1000 x 1200 type CP	+ 33 %	ND	ND
- 1140 x 1140 type CP	+ 18 %	ND	ND
- 1200 x 1200 (1150 à 1200 x 1150 à 1200)	+ 11 %	ND	ND
Palettes 2 entrées (1000 x 1200 (950 à 1000 x 1150 à 1200), autres formats)	0 %	ND	ND
Caisses palettes (Palox, autres)	ND	ND	ND

ND : Non disponible

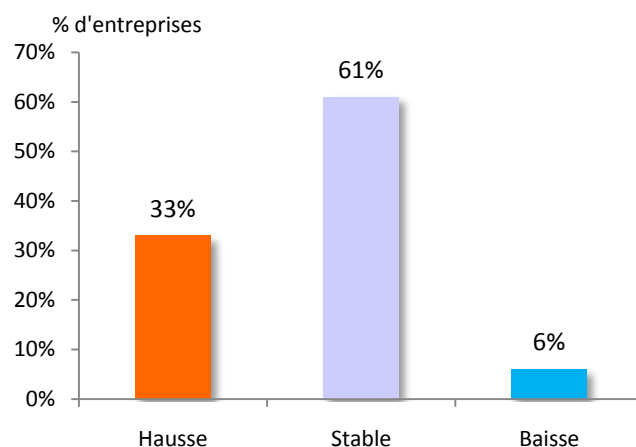
V – ANTICIPATIONS D'ACTIVITE

Evolution des carnets de commandes

Palettes neuves

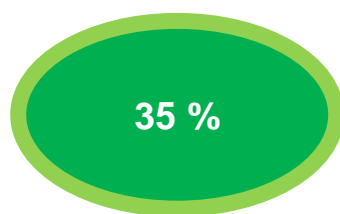


Palettes reconditionnées

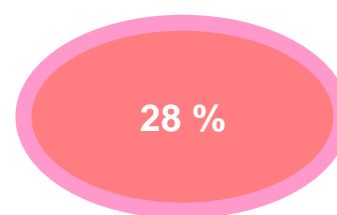


- Hausse des prises d'ordres enregistrée par un tiers des professionnels alors que seulement près d'un dixième d'entre eux affichent, au contraire, une baisse.
- Plus d'un intervenant sur trois pensent investir au cours des mois à venir.
- Près de trois responsables sur dix prévoient d'embaucher au premier semestre 2011.

Intentions d'investissement à 6 mois Entreprises envisageant d'investir



Intentions d'embauche à 6 mois Entreprises envisageant de recruter



Matériel de production	Transport manutention	Bâtiments (achat, travaux)	Informatique	Autres*	Ensemble
27 %	11 %	13 %	3 %	-	35 %

Remplacement	Accroissement	Les deux	Ensemble
-	24 %	4 %	28 %

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

* petit matériel, terrain, téléphone, ...